

Функциональные характеристики ПО.

«Автоматизированная система проведения рекламных компаний в Интернет» - позволяет проводить рекламные кампании автоматизируя часть ручной работы.

С помощью данного ПО можно:

1. Найти и подготовить аудиторию для проведения рекламной кампании.

Возможны различные варианты поиска и подготовки аудитории для проведения рекламной кампании:

- поиск по ключевым словам
- создание аудитории из "подготовленных аудиторий"

Для поиска по ключевым словам используются данные компании "Ферст Дата". Система принимает список ключевых слов и возвращает аудиторию, состоящую из хешей, которые ассоциируются с ключевыми словами.

Для создания аудитории из "подготовленных аудиторий", пользователь выбирает из списка интересующие его аудитории, период и регион. Система вернёт аудиторию, состоящую из хешей, которые входят в выбранные "подготовленные аудитории", относятся к выбранному региону и периоду.

В результате поиска и подготовки система вернет файл, готовый к загрузке на рекламную площадку.

2. Разбить полученную аудиторию на тестовую и контрольную группы.

Тестовая и контрольная группы используются для замера эффективности рекламной кампании. На рекламную площадку загружается только тестовая группа, затем сравниваются показатели тестовой и контрольной групп между собой.

3. Загрузить аудиторию на одну из подключенных рекламных площадок.

Тестовая группа собранной аудитории может быть выгружена на рекламную площадку. Используя открытое API рекламных площадок, система загрузит аудиторию по команде пользователя.

4. Следить за ходом рекламной кампании.

После выгрузки и запуска рекламной кампании, система периодически собирает данные с рекламных площадок, систематизирует и сохраняет их. Пользователь, имеющий доступ, может в любой момент посмотреть насколько эффективно проходит рекламная кампания. Отчёты по эффективности выводятся на графики и таблицы и включают в себя:

- сравнение тестовой и контрольной групп,
- данные по полу, возрасту, географии аудитории,
- количество просмотров, кликов, CTR и др.